



64 CÓMO FUNCIONA LA OFICINA DE TURISMO

INTRODUCCIÓN O FUNDAMENTO:

Resaltar los recursos y el amplio abanico de posibilidades que ofrece la ciudad para recibir a diferentes tipos de turistas durante todo el año.

Destacar la aportación del Turismo, a la economía de ciudad y su implicación en todos los sectores económicos

OBJETIVOS:

Dar a conocer el trabajo que se realiza desde la concejalía de Turismo para dar difusión de los atractivos, recursos, actividades culturales y de ocio a las personas que visitan la Oficina de Turismo. Concienciar al alumnado participante de la importancia de colaboración de la ciudadanía para amar, cuidar y mantener la ciudad y que tenga una imagen atractiva para ellos mismos y para todo el público que nos visitan.

CONTENIDOS:

Exposición del papel y funciones de la oficina de Turismo como punto de difusión de los recursos, atractivos y oferta turística de la ciudad hacia los visitantes, turistas y a la propia ciudadanía local que solicitan información sobre servicios y actividades relacionados con la cultura y el ocio.

Plantear y destacar la necesidad de ofrecer una ciudad sostenible, respetuosa con el medio ambiente y que tenga con una imagen cuidada y limpia, para que los participantes en el taller aporten sus comentarios y propuestas. Potenciar la necesidad de concienciar de nuestras responsabilidades con el entorno.

Se propicia la participación de los alumnos con preguntas sencillas sobre los principales monumentos, recursos naturales, actividades culturales y de ocio que conozcan o en las que hayan participado con sus familias, y la relación e incidencia de estos aspectos en la vida cotidiana que hacen que el turismo sea un medio de vida para muchos portuenses, y la importancia de este sector en la economía de la ciudad.

A continuación, y en función de la edad de los participantes, se pueden realizar distintas actividades prácticas:

- que propongan un itinerario por la ciudad para que incluya los principales atractivos y puntos de interés,
- que describan actividades a realizar en función a los recursos que se han comentado anteriormente,
- realizar una simulación en el mostrador de la oficina cuando llega un visitante/ turista para solicitar información. Alternativamente un alumno/a desempeña el papel de informador/a y otro de turista.

METODOLOGÍA: (Grupal o división en grupo)

Grupos de 25/30 alumnos.

RECURSOS:

Material informativo y promocional que se utiliza en la Concejalía de Turismo y en la Oficina de Turismo para atención al público.

DESTINATARIOS:

Alumnos de 6º de Educación Primaria, 1º y 2º de Educación Secundaria.

DESARROLLO: (Sesión 1ª, sesión 2ª, etc.)

Una única sesión por centro.



OFERTA EDUCATIVA MUNICIPAL 2025-2026

TEMPORALIZACIÓN:

Lunes, de 11.00 a 12.30 horas aproximadamente.

CONTACTO:

Coordinador/a de la actividad Mª de los Ángeles de la Torre Cerdá

Correo electrónico: mariadelosangeles.delatorrecerda@elpuertodesantamaria.es;

turismo@elpuertodesantamaria.es

Teléfonos: 956 48 37 / 14 -15