

MEMORIA EXPLICATIVA PROYECTO EMPRESARIAL

Promotor/a

Fecha



1. ANTECEDENTES

Explicar brevemente el origen y evolución del proyecto o empresa.

2. IDENTIFICACIÓN DE LOS PROMOTORES

PROMOTOR/A 1

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	DNI	Fecha nacimiento	Edad
Domicilio		Provincia	
Localidad	CP	Teléfono	
E-mail			

DATOS PROFESIONALES

Situación laboral actual (Trabajador por cuenta propia o ajena, desempleado o estudiante).

Estudios realizados

Formación relacionada con la actividad prevista

Experiencia profesional (categoría – entidad)	Cuenta ajena	Cuenta propia	Duración
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

PROMOTOR/A 2

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	DNI	Fecha nacimiento	Edad
Domicilio		Provincia	
Localidad	CP	Teléfono	
E-mail			

DATOS PROFESIONALES

Situación laboral actual (Trabajador por cuenta propia o ajena, desempleado o estudiante).

Estudios realizados

Formación relacionada con la actividad prevista

Experiencia profesional (categoría – entidad)	Cuenta ajena	Cuenta propia	Duración
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

3. INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO O EMPRESA

Denominación del proyecto, nombre o razón social de la empresa		NIF (en su caso)
Forma jurídica (Autónomo, S.L., S.C.A., ...)	Domicilio	
Localidad	CP	Provincia
Fecha de constitución o prevista (en su caso)	Fecha prevista inicio actividad	Número de socios/as
Capital social y estructura de este. Indicar nombre, DNI y % de participación de cada socio (en su caso).		

Describa brevemente la actividad a realizar, indicando los productos o servicios que pretende ofertar.

Justifique si los bienes o servicios se encuadran dentro de una actividad económica emergente o innovadora o si tratándose de una actividad tradicional en la zona cubre una necesidad no satisfecha.

4. PLAN DE PRODUCCIÓN O PRESTACIÓN DE SERVICIOS

4.1 PROCESO

Describa el proceso de fabricación de los productos o prestación de los servicios, indicando los materiales, mercancías o servicios externos utilizados.

4.2 INFRAESTRUCTURAS

Describa las características del local donde la empresa desarrollará su actividad; de las instalaciones, maquinaria, mobiliario, las herramientas, elementos de transporte necesarios, etc.

5. PLAN DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

Detallar el empleo actual (por cuenta propia y ajena) y empleo previsto durante el primer año.

Tipología de contratos a realizar. Temporales o indefinidos. A jornada completa o parcial.

Describa la planificación de las funciones y tareas a desarrollar por los diferentes trabajadores.

6. PLAN COMERCIAL

6.1 CLIENTES

Describa brevemente las características más destacadas de los potenciales clientes (sexo, edad, profesión, localización, nivel de rentas, hábitos, etc.) Si su producto o servicio va dirigido a colectivos, indique si son Pymes, grandes empresas, multinacionales, Organismos Públicos, etc.

6.2 PROVEEDORES

Indique quienes son sus proveedores habituales, dónde están situados, plazo de entrega, condiciones de pago, canales de distribución, etc.

6.3 COMPETIDORES

Indique sus competidores y describa sus principales características (ubicación, tamaño de la empresa, clientes, nivel de precios, características de sus servicios, etc.).

6.4 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO

Describa las características de su producto o servicio (diseño, envase, coste, tamaño, duración, presentación, gama de productos o servicios, asistencia técnica, etc.). Indique también el nombre o marca.

6.5 DISTRIBUCIÓN

Describa los canales de distribución que piensa utilizar para llegar a sus clientes (venta directa, online, etc.).

6.6 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Establezca las formas y sistemas de promoción o publicidad que va a utilizar para dar a conocer su empresa y su producto o servicio (anuncios en prensa o revistas especializadas, Internet, redes sociales, radio, buzoneo, descuentos por los lanzamientos, productos gratuitos, muestras, política de fidelización, etc.).

7. PLAN ECONOMICO FINANCIERO

7.1 PLAN DE INVERSIONES INICIALES

CONCEPTO	IMPORTE (IVA incluido)
Gastos de constitución y primer establecimiento	
Terrenos	
Edificios y locales	
Maquinaria	
Equipos tecnológicos	
Instalaciones	
Elementos de transporte	
Herramientas y utillajes	
Mobiliario y enseres	
Derechos de traspaso, patentes y marcas	
Depósitos y fianzas	
Materias primas y/o mercaderías iniciales	
Otros gastos iniciales (licencias de softwares)	
Provisión de fondos inicial	
TOTAL	

Aclaraciones al plan de inversiones

7.2 PLAN DE FINANCIACIÓN

CONCEPTO	IMPORTE (IVA incluido)
Capital social o recursos propios del promotor	
Préstamos de socios	
Préstamos bancarios	
Préstamos de proveedores	
Otros	
TOTAL	

Aclaraciones al plan de financiación

7.3 CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS PREVISIONAL

INGRESOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO
Ventas			
Otros ingresos			
TOTALES			

GASTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO
Compras de materias primas y mercadería			
Retribución propia			
Seguros autónomos			
Sueldo del personal			
Seguridad Social a cargo de la empresa			
Colaboraciones externas			
Servicios bancarios			
Publicidad y promoción			
Gastos financieros			
Tributos municipales			
Suministros (luz, agua, teléfono)			
Alquileres			
Seguros			
Mantenimiento y reparaciones			
Servicios exteriores			
Transportes			
Gastos diversos			
Dotación amortizaciones y provisiones			
TOTALES			

INGRESOS - GASTOS (Beneficios antes de impuestos)			
---	--	--	--

RECURSOS AUTOGENERADOS (Beneficios + amortizaciones + dotación provisiones)			
---	--	--	--

Aclaraciones a la cuenta de pérdidas y ganancias